

VELKOMMEN I DANMARKS CSR HUS

Skab forretning med CSR

Opbyg de rette CSR kompetencer
og løsninger i samarbejde med
Green Network

GREEN NETWORK
MAKE CSR YOUR BUSINESS

NÅ I MÅL MED CSR

Få styr på kvaliteten i jeres CSR arbejde, og nå i mål med indsatsen

Green Network hjælper jer på rette vej med de CSR områder, der skaber mest værdi for jeres forretning og kunder.



CASE:
CENTRUM PÆLE A/S

CENTRUM PÆLE A/S

Europas største producent af præfabrikerede piloteringspæle.
50 ansatte i Vejle og 140 fordelt på afdelinger i Sverige, England og Polen.






Vi er bedre forberedte på markedets krav og forventninger til os

Lars G. Christensen, adm. direktør

Vores CSR indsats er drevet af et ønske om at fremstå som en ansvarlig virksomhed der kan imødekomme kundekrav, lovgivning og lokalsamfundets forventninger til os. Derudover har vi brug for at kunne tiltrække gode medarbejdere.

Med hjælp fra Green Network har vi skabt en systematisk tilgang til CSR og defineret nogle væsentlige indsatsområder for at nå vores mål. Nu har vi et effektivt ledelsesværktøj og en handlingsplan, som både giver overblik og er realistisk i forhold til hvad vi skal prioritere.

RESULTATER:

-  Efterleve kundekrav
-  Efterleve lovkrav
-  Skabe en attraktiv arbejdsplads
-  Forankring i lokalsamfundet
-  Reduceret omkostninger

CASE:
DECHRA VETERINARY PRODUCTS A/S

DECHRA VETERINARY PRODUCTS A/S

Veterinærmedicinsk virksomhed – veterinære lægemidler, terapeutisk foder, livscyklusfoder og plejemidler. 70 ansatte i Danmark og 1200 i koncernen fordelt på hele Europa, USA og Canada






Selvom vi gerne vil gøre en forskel, er vi ikke en pro bono virksomhed

Lene Stoksted, Logistics Project and Service Manager
Eva Remmer Søndergaard, HR Manager

I mange år arbejdede vi med sporadiske initiativer på miljø- og arbejdsmiljøområdet, men stigende krav fra kunder og myndigheder krævede en mere gennemtænkt indsats, der også tog højde for andre områder. Det kan være rigtig svært at tage de store overskrifter som klimaforandringer, dyrevelfærd og miljøforurening ned på et håndgribeligt niveau i virksomheden.

Men med vores CSR certificering fra Green Network fik vi kompetencer til at udvikle en CSR strategi, der sætter alle de bæredygtige tanker i system og målretter indsatsen. I dag er CSR et område, vi planlægger i vores forretningsstrategi, og vi involverer både kunder og medarbejdere i CSR arbejdet. På den måde er vi mere på forkant med udviklingen i markedet, og vi er bedre til holde vores omkostninger nede i virksomheden.

RESULTATER:

-  **Udnyt nye forretningsmuligheder**
-  **Reducere omkostninger**
-  **Sikre konkurrencedygtighed**
-  **Efterleve lovkrav**
-  **Efterleve kundekrav**

FÅ ET KOMPLET CSR KONTOR

Alt hvad du behøver til CSR arbejdet samlet på ét sted

Brug Green Network som din virksomheds CSR kontor, når der er behov for det. Vores unikke sammensætning kombinerer det bedste fra flere verdener, så du blot behøver én samarbejdspartner til at løse CSR opgaverne.

De færreste virksomheder har ressourcer til eller behov for en fuldtids CSR afdeling. Derfor benytter mange Green Network som en hjælpende hånd til at løse deres CSR opgaver – ofte til en lavere pris og højere kvalitet end de selv kan klare.



DANSKE OG INTERNATIONALE SAMARBEJDSPARTNERE

Green Network kan svare på de fleste udfordringer. Vi samarbejder med førende danske og internationale organisationer, styrelser og CSR specialister. Det sikrer os og vores partnervirksomheder den nyeste viden samt international rækkevidde.



FIND DEN RETTE CSR LØSNING

Hold styr på CSR området i samarbejde med Green Network

Spar kræfterne på
at overskue hele
CSR området. Vi hjælper
jer løbende med at
sammensætte den
CSR løsning, som
passer til jeres behov.

Green Network har siden
1994 inspireret og udviklet
virksomhedernes måde at drive
forretning på og banet vejen for nye
forretningsmuligheder gennem
arbejdet med forretningsfokuseret
samfundsansvar (CSR).

Vi er i dag blandt Danmarks
førende udbydere af viden og
kompetenceudvikling inden
for forretningsdrevet CSR- og
bæredygtighedsprocesser hos
danske virksomheder.



Q&A

1 HVAD ER FORRETNINGSDREVET SAMFUNDSANSVAR?

I daglig tale kalder vi det CSR, altså Corporate Social Responsibility. Det er, når virksomheden udviser ansvar og tilføjer værdi for både virksomhed og samfund ved at håndtere sociale, etiske, miljømæssige og økonomiske udfordringer i dialog med interessenterne og i overensstemmelse med internationalt anerkendte principper.

Kan det ikke siges mere enkelt?

Jo! Man kan sige, at virksomheder, der sviner med mennesker og miljø, har et usikkert eksistensgrundlag og en begrænset levealder. Det giver simpelthen ikke økonomisk mening. Det viser alle eksempler.

2 ER CSR OG BÆREDYGTIGHED DET SAMME?

Er en PC og Mac det samme? Diskussionerne er mange, og enige bliver man nok aldrig. Det er ikke afgørende, bare man bliver enige om indholdet. Vi har valgt at kalde det CSR eller forretningsdrevet samfundsansvar.

3 ER CSR IKKE BARE NOGET FOR DE POLITISK KORREKTE LEDERE?

Nej, det er for ansvarlige virksomhedsledere, som ønsker en robust og konkurrence-dygtig virksomhed, både i nutiden og i fremtiden. Samfundsansvar er en forretningsdisciplin, som på linje med de øvrige discipliner i en virksomhed skal bidrage til at skabe fremdrift og lønsomhed.

4 FINDES DER IKKE EN INTERNATIONAL STANDARD, MAN BARE KAN FØLGE?

Nej, men det kunne sikkert være rart. CSR er ikke en revisordisciplin med fastlagte retningslinjer, men en forretningsdisciplin som den enkelte virksomheder bør tilpasse og praktisere på den måde, der skaber mest positiv værdi for virksomheden, kunderne og samfundet.

Til hjælp findes der en række internationalt anerkendte principper og retningslinjer, som kan være gode at forholde sig til i virksomhedens indsats.

5 HANDLER DET IKKE BARE OM AT OPFØRE SIG ORDENTLIGT?

Nej, faktisk ikke. Ordentlighed er en subjektiv bedømmelse, og begrebet er desværre holdeplads for mange bortforklaringer, når der tales om samfundsansvar. Virksomhedernes samfundsansvar bedømmes benhårdt af markedet og interessenterne. Ordentlighed er i den henseende at kunne dokumentere sit samfundsansvar i forhold til sin virksomhed og samfundet.

6 ER CSR IKKE FORBEHOLDT STORE VIRKSOMHEDER?

Nej, slet ikke. Faktisk har de mindre og mellemstore virksomheder, som arbejder bevidst med forretningsdrevet samfundsansvar, ofte et stort innovations- og vækstpotentiale.

7 INVESTORERNE ER LIGEGLADE MED SAMFUNDSANSVAR?

Sådan var det engang, men det billede ændrer sig hastigt. Adskillige analyser viser, at virksomheder, der arbejder med samfundsansvar, også præsterer bedre på bundlinjen.

8 ER CSR IKKE BARE EN EKSTRA OMKOSTNING?

Jo, hvis man kaster gode penge efter dårlige, men så gør man jo noget galt. Investeringer bør give positivt afkast, det gælder også for investeringer i CSR området.

Erfaringer viser, at et styrket fokus på forretningsdrevet samfundsansvar giver konkurrencefordele gennem øget stabilitet, større produktivitet, bedre udnyttelse af ressourcerne og højnet innovationskraft.

? DU ER ALTID VELKOMMEN TIL AT KONTAKTE GREEN NETWORK MED SPØRGSMÅL

GREEN NETWORK ER TIL FOR VORES PARTNERVIRKSOMHEDER

DET ARBEJDER VI FOR

Green Networks mission er at skabe et CSR hus, som giver vores partner-virksomheder nem adgang til at opbygge de rette CSR kompetencer og sikre kvaliteten i indsatsen.

Siden 1994 har vi inspireret og udviklet virksomhedernes måde at tænke forretning på og banet vejen for nye forretningsmuligheder gennem arbejdet med forretningsfokuseret samfundsansvar (CSR).

Green Network er i dag blandt Danmarks førende udbydere af viden og kompetenceudvikling inden for forretningsdrevet CSR- og bæredygtighedsprocesser hos danske virksomheder

DET TROR VI PÅ

Samfundsansvar er en forretningsdisciplin, som på linje med de øvrige discipliner i en virksomhed skal bidrage til at skabe fremdrift og lønsomhed.

Vi tror på, at virksomheder, der integrerer sociale, miljømæssige og / eller forretningssetiske tiltag, er de mest succesfulde.

Vores erfaring viser, at et styrket fokus på disse forhold giver virksomhederne en konkurrencefordel gennem øget stabilitet, større produktivitet, bedre udnyttelse af ressourcerne og højnet innovationskraft.

VELKOMMEN HOS GREEN NETWORK

Du er altid velkommen til at kontakte Green Networks CSR hus, og vi inviterer gerne indenfor:

Telefon: 70 25 40 70

Email: greennetwork@greennetwork.dk

Adresse: Roms Hule 8, 2. sal tv., 7100 Vejle

Web: www.greennetwork.dk

VI SES!

GREEN NETWORK
MAKE CSR YOUR BUSINESS