

BARRIT · BJRRE · DAUGÅRD ·
FLEMMING · GLUD · HEDENSTED ·
HORNBERG · HORNSYLD ·
HVIRRING · JUELSMINDE ·
KORNING · LINDVED · LØSNING ·
RASK MØLLE · RÅRUP · STENDERUP ·
STOUBY · TØRRING · ULDUM ·
ØLHOLM · ØLSTED ·
ØSTER SNEDE · AALE

REDAKTION
Haralds Plads 10B, 8722 Hedensted
Telefon 75 89 99 66
Telefax 76 41 48 82
hedensted@hsfo.dk

Egnsredaktør
Elisabet D. Hyttel
edh@hsfo.dk 76 27 24 43

Journalister
Camilla Bo Krefeld cb@ 76 27 24 41
Line Kyed liky@ 42 13 05 83
Tage Uhrskou tauh@ 42 13 05 80
Lennart Poulsen lepo@ 76 27 24 42
Alle mailadresser efterfølges
af hsfo.dk

REDAKTION
Odelsgade 32, 7130 Juelsminde
Telefon 75 69 35 33
Telefax 76 41 48 82
juelsminde@hsfo.dk
Journalist Ingrid Trier (orlov)
Journalist Morten Stigaard Sørensen
mss@hsfo.dk 76 27 24 21
Journalist Rikke Uhre Andersen
rian@hsfo.dk 76 27 24 23

REDAKTION
Torvegade 17, 7160 Tørring
Telefon 75 80 22 88
Journalist Jakob Tornvig
jato@hsfo.dk 42 13 05 71

KUNDESERVICE - ABONNEMENT
Telefon 76 27 20 20
Mandag-fredag 8-18.30,
lørdag 7-10
abonnement@hsfo.dk

Nytårskur på præstegård

ØLSTED - Samværsudvalget for Ølsted Kirke inviterer onsdag 14. januar til nytårskur i menighedslokalet i præstegården i Ølsted.

Her vil pianist Uffe Kristiansen, kendt fra Rytme-loftet i Ørum, og søsteren, Inge Kristiansen, danne duo og byde på sange fra den danske sangskat kombineret med egne numre og tekster.

Aftenen vil desuden inde-ost og vin m.m. samt fælles-sang.

Nytårskuren begynder kl. 19.30.

Tilmeldingsfristen er onsdag 7. januar på tlf. 23 96 69 27.

Dechra har papir på sit samfundsansvar

Som den første har Uldum-virksomheden gennemført uddannelse i corporate social responsibility

Af Lennart Poulsen

lepo@hsfo.dk

ULDUM - Bæredygtighed og samfundsansvar har de seneste to måneder været på skoleskemaet for Dechra Veterinary Products A/S på Mekuvej i Uldum, der blandt andet udvikler, producerer og sælger receptpligtige læge- og plejemidler til kæledyr.

To medarbejdere har nemlig været på bænken for at uddanne sig inden for csr - corporate social responsibility - hos erhvervsnetværket Green Network.

Eksamen er netop bestået, og dermed har virksomheden - som den første i Danmark - fået papir på, at den i dagligdagen har for øje at tænke på bæredygtighed inden bundlinjen. Virksomheden beskæftiger cirka 60 ansatte og har 10.500 pallepladser.

- Det kan være rigtig svært at tage de store overskifter som klimaforandringer, dyrevelfærd og miljøforurening ned på et niveau, hvor det bliver brudt ned til håndgribelige målsætninger og handleplaner, som gør en forskel. Nu har vi fået en række værktøjer til fordel for både samfund og virksomhed, så vi kan tage bæredygtighed op på et nyt niveau, siger HR-chef Eva Remmer Søndergaard.

Måler CO2-forbrug

Egentlig er der ikke noget nyt i, at Dechra har fokus på



En stor del af miljøbelastningen hos Dechra er brugen af emballage. Derfor forsøger virksomheden hele tiden at tænke i endnu mere bæredygtige baner.

FOTO: SØREN E. ALWAN



Eva Remmer Søndergaard (t.v.) og **Lene Stoksted Bentien** fra Dechra Veterinary Products i Uldum har som nogle af de første i landet gennemgået og bestået et forløb i CSR hos Green Network. Deres viden derfra skal blandt andet bruges til at bringe den bæredygtige produktion op på helt nye højder.

FOTO: SØREN E. ALWAN

”Det er rent win-win-win at have fokus på csr, for bæredygtighed er godt for samfundet, miljøet og virksomheden.”

EVA REMMER SØNDERGAARD,
HR-CHEF

miljørigtige løsninger og bæredygtige produkter. Allerede i 1998 begyndte virksomheden at aflægge et såkaldt grønt regnskab og efterfølgende bæredygtighedsredegørelser.

Da en større tilbygning sidste år stod klar, var der i forvejen investeret i installationer til blandt andet at reducere lys- og varmekorbrug.

Desuden måles der hele tiden på CO2-forbruget fra samtlige maskiner.

I forbindelse med csr-uddannelsen har Dechra nu fået værktøjer til at sætte alle de bæredygtige tanker i system, så det ikke blot er sporadiske initiativer. Samtidig breder det ud til også at involvere kunder og medarbejdere, mens man kan være på forkant med udviklingen mange år ude i fremtiden.

Økonomisk god idé

- Eksempelvis kan vi kigge nærmere på råvarerne i vores produkter, så vi ikke driver rovdrift på knappe ressourcer. Det er en ansvarlighed, som vi vægter meget højt. Hvor vi tidligere har været begrænset til en handlingsorienteret tilgang, kan vi nu planlægge det ind i vores forretningsstrategi, siger projektleder Lene Stoksted Bentien.

- Vi har faktisk tjent penge på det. Vi er ikke så langt i processen endnu, at vi kan sætte beløb på, men meget af det har naturligvis en besparende karakter i længden. Selvom vi ønsker at gøre en forskel, er vi naturligvis heller ikke en probono-virksomhed. Heldigvis er csr win-win, for sparer vi på emballagen, rammer det både miljøet og bundlinjen positivt, supplerer Eva Remmer Søndergaard.

Bredes ud

Som forlængelse af eksamen er både Eva Remmer Søndergaard og Lene Stoksted Bentien blevet del af en syv mand stor gruppe, der skal brede csr-tankegangen gennem hele koncernen i et internationalt perspektiv.

På den måde er der større mulighed for, at de store forslag bliver implementeret og ikke blot vinder indpas i Uldum.

Desuden vil de begge bruge deres nye csr-uddannelse til at brande virksomheden over for kommende medarbejdere og på den måde skabe en større identifikation med Dechra.

Yderligere to virksomheder har bestået csr-uddannelse, som koster i alt 25.000 kr.

HVAD ER CSR

Corporate social responsibility (csr) er betegnelsen for virksomheders arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter

Samfundsansvar kan være med til at styrke virksomhedens konkurrenceevne og indtjening. Der er størst værdi at hente for virksomheden, hvis indsatsen er forretningsdrevet og dermed supplerer virksomhedens kerneforretning.

Konkrete csr-initiativer kan eksempelvis være:

■ At stille krav til leverandører om at overholde menneske- og arbejdstagerrettigheder

■ At samarbejde med leverandører om at forbedre sociale og miljømæssige forhold

■ At arbejde systematisk med miljø- og klimaledelse

■ At arbejde for at forbedre medarbejderforhold og arbejdsmiljø internt i virksomheden

■ At udvikle nye produkter eller ydelser, der indeholder en social eller miljømæssig dimension.

KILDE: CSRKOMPASSET.DK