

Invitation til

CSR Lounge&Læring: Skab forretning med CSR, og bliv § 99 a-klar

Skab en holdbar business case for CSR, og opfyld de nye krav til rapportering

Fra 2016 er kravene til CSR rapportering jf. årsregnskabslovens § 99 a blevet skærpet som følge af det nye EU CSR direktiv. Der skal fremover rapporteres på anvendte due diligence processer, forretningsmodellen, risikovurderinger, nøglepræstationsindikatorer (KPI'er), antikorruption og bestikkelse og klima, miljø og menneskerettigheder.

Bliv § 99 a-klar på denne CSR Lounge&Læring session

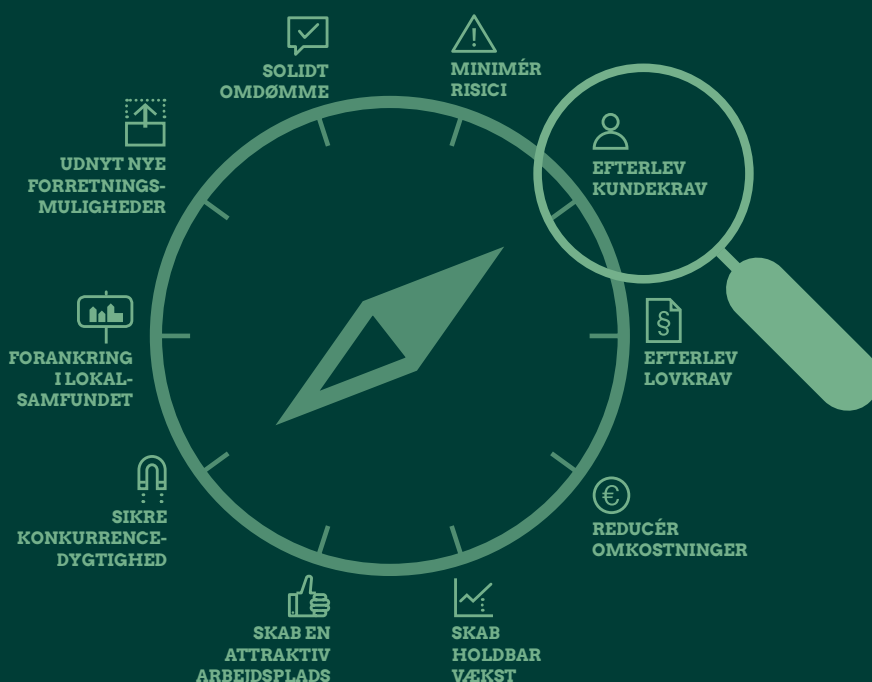
Vi stiller skarpt på at skabe forretning med CSR og samtidig opfylde de skærpede § 99 a-rapporteringskrav. Bliv desuden inspireret med gode CSR cases fra en af Danmarks bedste arbejdspladser, Middelfart Sparekasse, og BESTSELLER fortæller om, hvordan de forener CSR, forretning og fashion. Reklamebureauet Pravda runder dagen af med en kreativ vitaminpille om CSR-design, der aktiverer virksomhedens CSR kommunikation.

**Green Network
& Dansk Industri**
præsenterer

25. maj 2016
kl. 11.45 – 16.15

Læs mere og tilmeld dig her:

Skab forretning med CSR



Program

11.45 – 12.00:	Ankomst og registrering
12.00 – 12.10:	Velkomst Præsentation af dagens værter og programmet v/Thue Sandgren Birk, Partneransvarlig og CSR rådgiver i Green Network & v/Sara Krüger, Konsulent i Dansk Industri
12.10 – 12.25:	Hvad indeholder de nye § 99 a rapporteringskrav, og hvem er omfattet? Gennemgang af nye lovkrav ift. tidligere krav. v/Rune Gottlieb Skovgaard, Chefkonsulent i Erhvervsstyrelsen
12.25 – 12.40:	Formater for CSR rapportering Hvorfor rapporterer vi og hvor? Hvad siger regnskabets grundlove, og hvilke formater for rapportering kan vi benytte? v/Birgitte Mogensen, formand for CSR udvalget, FSR – danske revisorer
12.40 – 13.10:	Hvad betyder de nye krav til CSR rapportering i praksis? Step-by-step forklaring på de nye lovkrav og metoder til at håndtere dem i praksis. v/Lars Konggaard, CSR rådgiver i samarbejde med Green Network
13.10 – 13.30:	Pause & netværk
13.30 – 14.15:	Sådan skaber man forretning med CSR Hvordan skaber man en holdbar business case for CSR, der både skaber for retning og understøtter de nye krav til rapportering? v/Torben Vartenberg, Senior rådgiver og CSR træningsansvarlig hos Green Network
14.15 – 14.35:	Hvad er de vigtigste internationale CSR standarder og retningslinjer? Præsentation af FN's nye bæredygtighedsmål og FN's Global Compact v/Sara Krüger, konsulent i DI
14.35 – 15.00:	CASE: Sådan blev Middelfart Sparekasse § 99 a-klar v/Rikke Dresing, underdirektør i Middelfart Sparekasse
15.00 – 15.25:	CASE: CSR strategi og design går hånd i hånd i Bestseller v/Katrine Milman, Corporate Sustainability, Bestseller
15.25 – 16.05:	Hvordan designer og kommunikerer vi CSR i praksis? CSR arbejdet er en vigtig del af virksomhedens brandidentitet og dialog med nøgleinteressenter. v/Malene Korsholm, Client Manager, Pravda v/ Karim Frølund, Brand Developer, Pravda
16.05 – 16.15:	Opsamling og tak for i dag Networking

Tid & sted: Onsdag den 25. maj 2016 kl. 11.45 – 16.15
Godsbanen, Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C – *Lokale: Kedlen*

Pris: Gratis for partnervirksomheder i Green Network og medlemmer af Dansk Industri. Øvrige: 295 kr. inkl. moms. Bemærk: No-show gebyr på 200 kr.

Kontakt: Har du spørgsmål vedr. arrangementet er du meget velkommen til at kontakte os på GreenNetwork@GreenNetwork.dk eller 70 25 40 70.