



CSR SKYLINE FOR ALSIANO

en distributør



KORT OM CSR SKYLINE

CSR Skyline er Kemi & Life Sciences CSR-værktøj udviklet af Green Network. Værktøjet er et strategisk ledelsesværktøj, der tager udgangspunkt i FN Global Compacts principper og FECC Responsible Care-program.

CSR Skyline fører dialogparterne igennem 68 CSR-temaer og gør det muligt at identificere relevante indsatsområder og konkretisere dem for virksomhedens ledergruppe.

HVEM ER ALSIANO?

Alsiano er distributør og leverer råvarer og ingrediensløsninger til industrier i Danmark, Sverige, Norge, Finland og Island. Alsiano leverer fra førende producenter af innovative ingredienser til bl.a. fødevarer, farma, helsekost og kosmetik.

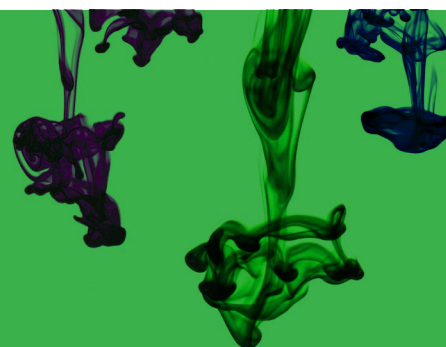
Kort om Alsianos nuværende CSR-aktiviteter

Alsiano arbejder på at øge produktkvalitet og sikkerhed og ønsker at vise virksomhedens forpligtelse ved at blive BRC-certificeret. BRC forpligter virksomheden til løbende at forbedre kriterier for kvalitet og sikkerhed for produkterne.

”Værktøjet gav et meget struktureret og synligt overblik over hele CSR-området, både ud fra FN Global Compact- og REACH-synsvinkel. Vi ser flere og flere kunder, der spørger ind til dette, og har besluttet at arbejde videre med både Kemi & Life Sciences CSR Charter og Skyline-værktøjet.”

*Jens Hummeluhr
Administrerende direktør for Alsiano*

På Kemi & Life Sciences hjemmeside www.kemi-og-life-science.dk/medlemsfordele kan du læse mere om foreningens CSR-strategi og virksomhedscase-eksempler og downloade CSR Skyline-værktøjet.



”Ledergruppen vil inkorporere resultaterne fra CSR Skyline i vores kvalitetssystem med årlig ledelsesevaluering, hvor vi også sætter mål for det kommende år.”

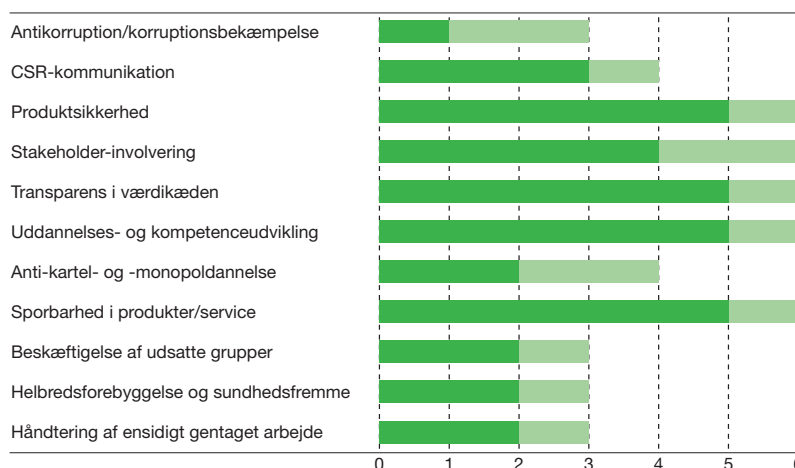
Jens Hummeluhr
Administrerende direktør for Alsiano

HVAD FIK ALSIANO UD AF AT BRUGE CSR SKYLINE?

Efter en gennemgang af CSR Skyline identificerede Alsiano 10 fokusområder, som kan skabe værdi for virksomheden og kunderne. CSR Skyline viste et strategisk fokus på bl.a. produktsikkerhed, transparens i værdikæden og sporbarhed i produkter, som hænger godt sammen med virksomhedens kerneaktiviteter som distributør af kemikalier og ingredienser.

Alsiano ønsker også at styrke disse områder yderligere og forventer at nå den højeste score i CSR Skyline inden for disse områder, når virksomheden bliver BRC-certificeret. Derudover blev emnerne CSR-kommunikation, stakeholder-involvering og anti-kartel- og -monopoldannelse identificeret som fokusområder for den fremtidige forretningsstrategi. Alsiano oplevede, at værktøjet gav et meget struktureret og synligt overblik over hele CSR-området, både ud fra FN Global Compact- og REACH-synsvinkel. Alsiano har sat en række statusbedømmelser og vil i slutningen af året sætte mål for fokusområderne i 2017.

ALSIANOS RESULTAT MED CSR SKYLINE



● Virksomhedens baseline i dag
● Virksomhedens målsætning for fremtiden

RESULTAT FOR CSR SKYLINE

5 identificerede fokusområder for Alsiano:

- CSR-kommunikation
- Stakeholder-involvering
- Anti-kartel- og -monopoldannelse
- Sporbarhed i produkter
- Produktsikkerhed